



1.0 TAJUK PROJEK

Bahulu Serunding

2.0 PENGENALAN

Mieda Maju Jaya (M) Sdn. Bhd. Ditubuhkan pada tahun 1997 di Kuantan, Pahang.

Produk asas yg dibuat ialah pelbagai jenis kuih bahulu.

3.0 LATAR BELAKANG PROJEK

1997 - Projek ini telah dilaksanakan selama 22 tahun. Bermula dengan menghasilkan bahulu secara manual dengan kelengkapan sedia ada di rumah.

1998 - Hasil jualan dapat membeli mixer dan oven tanpa bantuan luar.

2004 - Menambah mixer dan oven mengikut keperluan peningkatan permintaan produk.

2005 - Mendapat bantuan dari Veterinar: 2 unit chiller.

2014 - Mendapat Grant Packaging 5 Produk dari Veterinar.

2016 - Bantuan dari Veterinar : 3 unit oven dan 3 unit meja s/s

Semua produk yang kami hasilkan dewasa ini sentiasa mendapat sambutan hangat dari pelanggan yg berbilang kaum.

Saya percaya dengan **produk inovasi Bahulu Serunding** telah membawa kelainan citarasa yg belum pernah orang buat..

Produk yang dikeluarkan ialah kuih bahulu iatu kuih tradisional yang popular turun temurun.

Produk kami ialah:

1. Bahulu Cermai Asli
2. Bahulu Gebu
3. Bahulu Cermai Buahhan Campuran
4. Bahulu Kemboja
5. Bahulu Pusing
6. **Bahulu Serunding (Produk Inovasi)**

4.0 ISU / PERMASALAH PROJEK / SEBAB PROJEK DIJALANKAN

Tujuan inovasi dihasilkan ialah utk

1. Menarik lebih ramai pelanggan membeli.
2. Membuat kelainan dan mempelbagaikan produk bahulu.
3. Tambah nilai dengan serunding boleh dijual dgn harga yg lebih tinggi.
4. Maklum balas dari pelanggan untuk bahulu yang belum pernah dibuat.

5.0 MATLAMAT PROJEK

1. Menawarkan pembaharuan dalam citarasa kuih bahulu.
2. Meningkatkan penggunaan serunding dalam pembuatan makanan.
3. Pelbagaikan produk hasilan kuih bahulu

6.0 INOVASI SEBELUM DAN SELEPAS PROJEK

6.1 SEBELUM PROJEK

Jualan kuih bahulu tidak begitu menggalakkan kerana keadaan ekonomi yg tidak berapa elok.

Pelanggan tidak berapa tertarik dengan kuih bahulu yang biasa dijual setiap hari.

6.2 SELEPAS PROJEK

Jualan kini meningkat kerana ramai yg ingin mencuba bahu serunding.

Bahulu kami yg lain juga mengalami peningkatan jualan bila pelanggan turut membeli bahu tersebut.

Feedback:

Permintaan terhadap semua kuih bahu menjadi semakin bertambah.

Pelanggan minta buat bahu yang lebih menarik dimasa hadapan.

7.0 OUTPUT / OUTCOME / IMPAK PROJEK

Output:

Jualan kuih bahu tidak begitu menggalakkan kerana keadaan ekonomi yg tidak berapa baik.

Outcome:

Peningkatan jualan sebanyak 150% setelah diperkenalkan bahu serunding kepada pelanggan.

Impak Projek:

Saya rasa bersyukur pendapatan semakin meningkat dan permintaan semakin bertambah.

Harapan:

Dengan kejayaan Bahulu Serunding, ia telah memberi semangat dan idea kepada saya untuk terus mencipta inovasi lain..in shaa Allah. Semuanya sedang saya aturkan.

8.0 GAMBAR / ILUSTRASI BERKAITAN

